

Lanzamiento de *opinaRSE*,
Estudio Global de opinión pública sobre RSE

- **MAS Business y Sigma Dos presentan el próximo 1 de octubre en el Casino de Madrid *opinaRSE*, el *Estudio global de opinión pública sobre RSE*, una iniciativa única en España.**
- ***opinaRSE* recopila información de la opinión pública sobre los diferentes aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad para analizarla y ofrecer una información actualizada, útil, veraz, y relevante.**
- **Las empresas que adquieran el estudio podrán incorporar preguntas específicas de su compañía, lo que hará de esta investigación un instrumento de gran actualidad e interés.**

Madrid, septiembre de 2008. MAS Business, consultora especializada en RSE y sostenibilidad, y Sigma Dos, empresa de investigación y estudios sobre el mercado y la opinión pública, presentan el próximo 1 de octubre en el Casino de Madrid (C/ Alcalá, 15) el nuevo *Estudio global de opinión pública sobre RSE*, *opinaRSE*.

El aval de experiencia y liderazgo en el estudio de la opinión pública de Sigma Dos, unido a la experiencia y conocimiento en asuntos de RSE y sostenibilidad de la consultora MAS Business, dan como resultado este innovador estudio que se realizará tanto en España y Portugal como en el resto del mundo y que podrán adquirir todas aquellas empresas, organizaciones y entidades públicas que lo deseen. Además, podrán incorporar en el estudio preguntas concretas de sus entidades, con el fin de lograr unos resultados más ajustados a sus estrategias y más útiles y relevantes para su RSE.

opinaRSE, *Estudio global de la opinión pública sobre RSE* es una herramienta de gran utilidad por su información veraz, su actualidad y su relevancia en el conjunto de asuntos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial. No sólo por los resultados del extenso trabajo de campo, sino por los informes, resúmenes, análisis y gráficos, este estudio proporcionará a quien lo adquiera una información muy útil y de alto valor añadido.

Además, los estudios *opinaRSE* se realizarán año tras año para poder ofrecer no sólo resultados actuales y contrastados, sino también un estudio continuado y con posibilidad de análisis comparativos interanuales para que las empresas puedan contar con toda la información que se desprende de la opinión pública. Con los resultados de este estudio las empresas podrán mejorar en el diálogo con sus grupos de interés, en la elaboración de sus memorias, y, en definitiva, en su estrategia de RSE.

Para más información: www.opinarse.com
Irene Maestre. Tel. 91 630 29 70. imaestre@mas-business.com