

Nombre:

e-mail:

Regístrese

Newsletter

APOYAMOS  
EL PACTO GLOBAL

## Noticias de Stratego

[Noticias de Stratego](#) | [Noticias de Clientes](#)


PRESENTA LOS RESULTADOS DE



**25 de octubre de 2010** En la sede de SUMARSE, se presentaron los resultados de OpinaRSE, un estudio internacional que por primera vez se aplica en Panamá y que mide la percepción de la opinión pública en materia de responsabilidad social empresarial (RSE).

**OpinaRSE** ha sido aplicada en Europa, América y Asia y a partir del 2010 será implementada anualmente en Panamá. En esta primera versión los resultados de la encuesta OpinaRSE se convertirán en la Línea Base para los estudios futuros en el país y la región centroamericana.

La encuesta realizada en julio de 2010, -a nivel nacional, en áreas urbanas- incluyó hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socio-económicos. El tamaño de la muestra fue de mil 213 encuestas, con un error muestral de aproximadamente 2.8 por ciento, basado en un nivel de confianza de 95 por ciento.

Durante el evento de presentación de los resultados, Stanley Motta, presidente de SUMARSE, reiteró que la RSE no es un complemento opcional y menos un acto de filantropía. "Una empresa socialmente responsable es la que gestiona un negocio rentable y que a su vez considera todos los efectos sociales, medioambientales y económicos que causa sobre la sociedad. La RSE corresponde a un camino estratégico que busca generar mayor valor para las empresas, promoviendo relaciones beneficiosas a largo plazo, donde no sólo importa cuánto gano, sino cómo lo obtengo".

En este contexto, los principales resultados, presentados por Jaime Dreyfus de PSM SigmaDos en la presentación del estudio indican lo siguiente:

- La opinión pública dice estar familiarizada con el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE)/responsabilidad social corporativa (RSC) en un 54%.
- El 91% de los encuestados considera que las empresas son importantes y contribuyen en el desarrollo del país.
- El 85% de los encuestados considera que es importante/muy importante que las empresas se involucren con la comunidad a la que pertenecen.
- Si bien la mayoría de los encuestados (79%) considera que el principal problema del país es la delincuencia; consideran que las áreas prioritarias de la inversión social de las empresas deben estar orientadas hacia la lucha contra la pobreza (32%) y la educación/formación (29%).
- La gestión socialmente responsable de una empresa, está identificada por los encuestados principalmente, vinculada con la dimensión interna -colaboradores- (34%) y con la dimensión externa - comunidad/sociedad- (33%).
- El 61% de los entrevistados considera que el buen trato a sus empleados hace que la gente valore el lugar donde trabaja; y el 81% manifiesta que es muy bueno/bueno que las empresas no contaminen ni dañen el medio ambiente. · Los medios de comunicación son la principal fuente de información (78%) a través de la cual la población se entera de los esfuerzos de RSE de las empresas.
- Un 55% de los encuestados manifiestan favorecer con su compra/consumo de productos/servicios a empresas percibidas como socialmente responsables.

Al finalizar la presentación, la señora Mercedes Eleta señaló: "En conclusión y a la luz de los resultados de OpinaRSE está claro que existe una valoración positiva en la población de los esfuerzos que se han hecho en materia de RSE en Panamá y que con el vaso medio lleno, aún queda camino por recorrer, internalizar y profundizar".

Agregó también que "el rol de los medios de comunicación se torna como clave y estratégico en difundir las acciones, programas y proyectos de RSE que las empresas llevan adelante. Finalmente, con lo manifestado por los encuestados de premiar a las empresas que se comportan de manera socialmente responsable, con su conducta de compra y consumo: es sin duda un gran incentivo para aquellas empresas que en nuestro país han decidido ser económicamente competitivas, socialmente inclusivas y

*ambientalmente sostenibles".*

En agosto de este año, se firmó en nuestro país la primera alianza público-privada en Centroamérica, para promover el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs), desde la RSE en Panamá. Hoy, con esta primera iniciativa de medición, también se contribuye de manera importante a la consecución de los ODMs, explica Eleta... *"El alinear los esfuerzos del sector privado en materia de RSE en relación a su contribución a los ODMs, coadyuva a que Panamá mejore como un todo y pueda en su Reporte de País de los ODMs, mostrar mayores avances desde las alianzas público-privadas, pues la RSE como forma de hacer negocios, tiene un impacto directo y tangible en el desarrollo sostenible y la competitividad responsable de Panamá, como país y en su proyección internacional".*

La encuesta, fue auspiciada institucionalmente por SUMARSE; realizada por PSM SigmaDos y Stratego, y patrocinada por Banco General, Cervecería Nacional, Corporación MEDCOM y Grupo Rey.

Presentación de Slideshare: [http://www.slideshare.net/JaimeDreyfus/opina-rse-panama-2010?from=ss\\_embed](http://www.slideshare.net/JaimeDreyfus/opina-rse-panama-2010?from=ss_embed)

Video en Youtube: <http://www.youtube.com/user/Strategopanama?feature=mhum#p/a/f/0/SThMvt7f5rI>